МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Нижегородский государственный педагогический университет

имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета

Протокол №\_6\_\_\_\_

«25» февраля\_2021 г.

**программа модуля**

**«Комплексное обеспечение профессиональной деятельности**

**графического дизайнера»**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн

Форма обучения – очно-заочная

Трудоемкость модуля – 8 з.е.

г. Нижний Новгород

2021 год

Программа модуля *«Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера»* разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13.08.2020 г. № 1015;
2. Профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «17» января 2017г. № 40н;
3. Учебного плана по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», утвержденного от 25.02.2021 г., протокол № 6.

Авторы:

|  |  |
| --- | --- |
| *ФИО, должность* | *кафедра* |
| Яковлева С.И., доцент | средового и графического дизайна |
| Казанцева Г.А., канд. пед. наук, доцент | всеобщей истории, классических дисциплин и права |
| Белова И.Л., канд. пед. наук, доцент | средового и графического дизайна |

Одобрена на заседании выпускающей кафедры средового и графического дизайна (протокол № 7 от 12.02.2021 г.)

**Содержание**

1. Назначение модуля…………………………………………………………………....4
2. Характеристика модуля……………………..…………………………………….….4
3. Структура модуля………………………………………………………………….…8
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля………………....9
5. Программы дисциплин модуля……………………….…………………………….10
   1. Программа дисциплины «Технологии полиграфии»………………………...10
   2. Программа дисциплины «Правовые основы дизайна»……………………….15
   3. Программа дисциплины «Экономика в дизайн-проектировании»…………...19
   4. Программа дисциплины «Художественно-техническое

редактирование»……………………………………………………………………………..24

* 1. Программа дисциплины «Дизайн и маркетинг»……………………….……....29
  2. Программа дисциплины «Дизайн и рекламные технологии»………………...33

1. Программа практики……………………………..…………………………………..39
2. Программа итоговой аттестации по модулю……………………………………….39

**1. назначение модуля**

Модуль «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера» рекомендован для направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн». Программа модуля ориентирована на формирование профессиональной готовности к реализации трудовых действий, установленных профессиональным стандартом и универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями ФГОС высшего образования.

В модуле присутствует базовый и вариативный блоки учебных дисциплин, что обеспечивает обучающимся возможность построить свою индивидуальную образовательную программу в соответствии с их интересами и способностями.

Модуль изучается на 4 курсе очной формы обучения. При проектировании программы данного модуля использованы: системный, личностно-ориентированный и деятельностный подходы.

Системный подход - рассматривает все компоненты модуля в тесной взаимосвязи друг с другом; выявляет единство взаимосвязи всех компонентов педагогической системы (целей, задач, содержания, принципов, форм, методов, условий и требований).

Деятельностный подход - предполагает смещение акцента со знаниевого показателя в оценке результатов на умения, демонстрируемые в имитационной или реальной деятельности. При этом статус реальных действий гораздо выше учебных действий.

Личностно-ориентированный подход - предполагает организацию образовательного процесса, направленного на личность обучающегося, приобретение студентом мета-компетенций (способности к саморазвитию и самосовершенствованию), обусловливая развитие его творческого потенциала.

**2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ**

**2.1. Образовательные цели и задачи**

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для комплексного обеспечения подготовки студентов в области графического дизайна для осуществления художественно-проектной деятельности на профессиональном уровне.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

* обеспечить возможность для эффективного усвоения студентами основных правил, принципов набора и верстки полиграфических материалов, овладения методикой комплексного проектирования полиграфической продукции, а также методами и средствами решения конкретных проектных заданий;
* способствовать формированию у студентов теоретической базы по технологии полиграфии; освоению практических умений и навыков, необходимых для полноценной полиграфической деятельности;
* создать условия для формирования у студентов достаточного уровня правовой культуры для решения правового регулирования в дизайнерской деятельности;
* сформировать навыки ориентации в системе действующих нормативно-правовых актов в сфере авторских и смежных прав;
* обеспечить возможность для эффективного усвоения студентами навыков нахождения и использования современной информации для технико­экономического обоснования деятельности организации;
* способствовать приобретению студентами системы маркетинговых знаний, отвечающих современным экономическим реалиям; формированию умений анализировать рыночную среду, творчески и осмысленно принимать решения по планированию маркетинга, разработке и осуществлению комплекса маркетинга, оценивать результаты маркетинговой деятельности;
* способствовать формированию у студентов систематизированных знаний в области организации рекламной кампании сервисного предприятия; выработке навыков применения методов стимулирования сбыта продукта сферы сервиса при решении профессиональных задач.

**2.2. Образовательные результаты (ОР) выпускника**

*Код и наименование компетенции, код и наименование индикатора достижения компетенции:*

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК.2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.

**УК-10.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

**ОПК-4.** Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

ОПК-4.1. Анализирует варианты применения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций.

**ПК-1.**  Способен к пониманию художественно-творческих задач в графическом дизайн-проектировании, выбору необходимых методов и средств творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением.

ПК-1.2. Умеет применять художественно-творческие методы и средства выражения проектного замысла в графическом дизайне.

ПК-1.3. Владеет практическими навыками работы в различных видах изобразительных искусств и проектной графики и использует их в разработке дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**ПК-2**. Способен проводить предпроектное исследование, определять требования к проектному заданию, формировать дизайн-концепцию, разрабатывать художественно-техническую документацию проекта объектов графического дизайна.

ПК-2.1. Знает методы дизайнерского проектирования и требования законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-2.2. Умеет разрабатывать и оформлять проектную документацию, использовать средства дизайн-проектирования и компьютерного моделирования в графическом дизайне.

ПК-2.3. Владеет навыками предпроектных исследований, разработки дизайн-концепции и выполнения дизайн-проекта различных объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на основе выбранной дизайн-концепции.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР | Содержание образовательных  результатов | ИДК | Методы обучения | Средства оценивания образовательных результатов |
| ОР.1 | Обучающийся демонстрирует умение проектировать объекты графического дизайна и средств визуальных коммуникаций используя современную шрифтовую культуру и способы проектной графики, применяя современные компьютерные, мультимедийные, полиграфические технологии, принципы набора и верстки полиграфических материалов, владеет методикой комплексного проектирования полиграфической продукции; определяет требования к проектному заданию, проводит предпроектное исследование формирует дизайн-концепцию. | ОПК-4.1  ПК-2.1  ПК-2.2. | Развивающие технологии;  проектные технологии;  интерактивные и активные методы обучения; выполнение творческих заданий;  объяснительно- иллюстративный метод с элементами проблемного изложения;  практические занятия;  самостоятельные работы;  использование компьютерных технологий;  мультимедийные лекции. | - выставка творческих работ;  - контрольное творческое задание;  - собеседование |
| ОР.2 | Владеет навыками осуществлять социальное взаимодействие и использовать основные правовые нормы различных  отраслей права при решении социальных и профессиональных задач.  Обучающийся демонстрирует  знания экономических особенностей создания дизайн-  проекта, составляет необходимую документацию по проекту, способен  связать воедино разнообразные разделы экономического и технологического процесса в дизайн-проектировании, а также демонстрирует умения и навыки практической маркетинговой деятельности, рекламных технологий и стратегий. | УК.2.1  УК-10.1  ПК 2.1  ПК 2.3 | Развивающие технологии;  выполнение творческих заданий;  объяснительно- иллюстративный метод с элементами проблемного изложения;  самостоятельные работы;  использование компьютерных технологий | индивидуальные задания, тест, доклад, реферат,  собеседование |

**2. 3. Руководитель и преподаватели модуля**

*Руководитель:* Яковлева С.И., доцент кафедры средового и графического дизайна, НГПУ им. К. Минина.

*Преподаватели:*

Белова И.Л., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры средового и графического дизайна, НГПУ им. К. Минина;

Казанцева Г.А., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры всеобщей истории, классических дисциплин и права, НГПУ им. К. Минина;

Яковлева С.И., доцент кафедры средового и графического дизайна, НГПУ им. К. Минина.

**2.4. Статус образовательного модуля**

Модулю предшествуют модули «Основы изобразительной культуры», «Основы художественного проектирования», «История и теория искусств», «Художественно-изобразительная подготовка графического дизайнера», «История и теория дизайна», «Проектирование в графическом дизайне».

Данный модуль является итоговым в системе модулей 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн».

**2.5. Трудоемкость модуля**

|  |  |
| --- | --- |
| **Трудоемкость модуля** | **Час./з.е.** |
| Всего | 288/8 |
| в т.ч. контактная работа с преподавателем | 82/2,3 |
| в т.ч. самостоятельная работа | 206/5,7 |
| практика | - |
| итоговая аттестация по модулю | - |

**3. Структура модуля**

**«КОМПЛЕКСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Дисциплина | Трудоемкость (час.) | | | | | Трудоемкость (з.е.) | Порядок изучения | Образовательные результаты  (код ОР) |
| Всего | Контактная работа | | Самостоятельная работа | Аттестация |
| Аудиторная работа (в т.ч. практическая подготовка) | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| 1. Дисциплины, обязательные для изучения | | | | | | | | | |
| К.М.12.01 | Технологии полиграфии | 72 | 16 | - | 56 | Зачет | 2 | 7 | ОР.1 |
| К.М.12.02 | Правовые основы дизайна | 36 | 10 | - | 26 | Зачет | 1 | 8 | ОР.2 |
| К.М.12.03 | Экономика в дизайн-проектировании | 36 | 10 | - | 26 | Зачет | 1 | 8 | ОР.2 |
| К.М.12.04 | Художественно-техническое редактирование | 72 | 30 | - | 42 | Экзамен | 2 | 7 | ОР.1 |
| 2. Дисциплины по выбору (выбрать 1 из 2) | | | | | | | | | |
| К.М.12.ДВ.01.01 | Дизайн и маркетинг | 72 | 16 | - | 56 | Зачет | 2 | 7 | ОР.2 |
| К.М.12.ДВ.01.02 | Дизайн и рекламные технологии | 72 | 16 | - | 56 | Зачет | 2 | 7 | ОР.2 |
| 3. Практика | | | | | | | | | |
|  | Не предусмотрена | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4. аттестация | | | | | | | | | |
| К.М.12.05(К) | Экзамен по модулю "Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера" | - | - | - | - | - | - | 8 | ОР.1.  ОР.2. |

**4. Методические указания для обучающихся**

**по освоению Модуля**

Модуль «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера»» составлен в соответствии с требованиями ФГОС и профессионального стандарта. Освоение модуля следует начинать с одновременного изучения дисциплины «Технологии полиграфии», «Художественно-техническое редактирование» и дисциплины по выбору: «Дизайн и маркетинг», «Дизайн и рекламные технологии». Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплин помогут сформировать условия для комплексного обеспечения подготовки студентов в области графического дизайна, для осуществления художественно-проектной деятельности на профессиональном уровне. Освоение дисциплины предполагает посещение студентами лекционных и практических занятий.

1. Для эффективной организации самостоятельной работы необходимо зарегистрироваться в системе электронного обучения НГПУ <https://ya.mininuniver.ru.> Здесь представлены все дисциплины модуля: теоретический материал, задания для лабораторных работ, полезные ссылки, тесты и др.

2. Предполагается следующий порядок изучения темы. На лекции преподаватель кроме теоретического материала, информирует студентов о том, как будет проходить лабораторная работа, какую литературу (основную и дополнительную) они должны прочитать, какой материал из электронного курса проработать, что подготовить (ответить на контрольные вопросы, подготовиться к выполнению лабораторной работы, подобрать необходимые материалы для проекта и т.д.).

3. Самостоятельная работа на лекции предполагает конспектирование наиболее существенных моментов темы. Опорный конспект состоит из основных теоретических положений, фактов, описания технологий, методов работы и т.д.

4. При подготовке к лабораторному занятию обучающемуся лучше начать с прочтения собственного конспекта лекции, изучения материала в ЭУМК, задания к лабораторной работе, затем провести анализ: что мне нужно знать и уметь для выполнения задания и что из этого я уже знаю и умею? Выявив проблему, следует перейти к прочтению и анализу литературы. Не стоит забывать анализировать информацию об одном вопросе, полученную из нескольких источников. При необходимости можно воспользоваться электронными ресурсами, рекомендованными преподавателем.

5. В учебно-методическом комплексе дисциплины (ЭУМК) представлены информационные материалы по изучаемым темам. По всем заданиям представлены критерии для качественного выполнения лабораторных работ, проектных и творческих заданий, подготовки докладов и др.

Подготовленные по каждой теме вопросы/задания для самопроверки позволят осуществить текущий контроль знаний и понять, насколько успешно происходит продвижение в освоении учебной дисциплины.

6. Следует обратить внимание на то, что некоторые темы Вы изучаете самостоятельно по рекомендуемым источникам. Вам будет крайне полезно обратиться к учебникам, учебным пособиям и рекомендованным электронным ресурсам при изучении каждой темы.

7. По каждой дисциплине в ЭУМК приведен рейтинг-план дисциплины. На странице сайта Мининского университета «Рейтинговая система оценки качества подготовки студентов» http://www.mininuniver.ru/scientific/education/ozenkakachest представлены нормативные документы: «Положение о рейтинговой системе оценки качества подготовки студентов», «Памятка студенту по рейтинговой системе оценки качества подготовки студентов».

**5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

**5.1. программа дисциплины**

**«Технологии полиграфии»**

1. **Пояснительная записка**

Содержание учебной дисциплины по курсу «Технологии полиграфии» разработано в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Графический дизайн для модуля К.М.12 «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера».

Курс «Технологий полиграфии» включает в себя практические занятия, в которых особое внимание уделяется формированию у студентов теоретической базы по истории технологий полиграфии; освоению студентами методов и технологии печати; знакомство с техническими возможностями полиграфического производства; формированию практических умений и навыков, необходимых для полноценной полиграфической деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на изучение следующей компетенции:

ОПК-4: Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

**2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Технологий полиграфии»относится к базовой части комплексного модуля К.М.12 «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера», изучается на 4 курсе, промежуточная аттестация – зачет (7 семестр).

Индекс дисциплины: К.М.12.01

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина, относятся к модулю: К.М.06 «Основы изобразительной культуры» (дисциплины «Пропедевтика и основы формальной композиции», «Цветоведение и колористика»), К.М.07 «Основы художественного проектирования» (дисциплины «Компьютерный графический дизайн», «Проектирование» «Шрифт»), К.М.11.02 «Проектирование в графическом дизайне»(дисциплина «Типографика»).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины профессионального модуля: К.М.10 «История и теория дизайна» (дисциплина «История графического дизайна и рекламы»), К.М.12 «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера» (дисциплины «Правовые основы дизайна», «Экономика в дизайн-проектировании»), Б.2 «Преддипломная практика».

**3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины:* способствовать формированию у студентов теоретической базы по истории технологий полиграфии, приобретению знаний и навыков в воспроизведении изображения средствами полиграфического производства; освоению студентами методов и технологии печати; знакомство с техническими возможностями полиграфического производства; освоению практических умений и навыков, необходимых для полноценной полиграфической деятельности.

*Задачи дисциплины:*

* приобрести основные сведения по истории технологий полиграфии, видам печати и полиграфического оборудования;
* выработать у студентов профессиональный подход к созданию полиграфической продукции; овладеть профессиональной терминологией;
* примененять на практике различные виды печати и способы полиграфического производства;
* изучить процессы цветоделения и брошюровочно-переплетных процессов;
* овладеть техническим мастерством, умением профессионально, грамотно выполнять работу с учетом технологических требований.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код  ИДК | Средства оценивания ОР |
| ОР.1 | Обучающийся демонстрирует умение проектировать объекты графического дизайна и средств визуальных коммуникаций используя современную шрифтовую культуру и способы проектной графики, применяя современные компьютерные, мультимедийные, полиграфические технологии, принципы набора и верстки полиграфических материалов, овладеет методикой комплексного проектирования полиграфической продукции; определяет требования к проектному заданию, проводит предпроектное исследование формирует дизайн-концепцию. | ОР.1.1. | Обучающийся демонстрирует умение проектировать, объекты графического дизайна и средства визуальных коммуникаций используя знания и навыки в воспроизведении изображений средствами технологий полиграфии. | ОПК-4.1. | Контрольное творческое задание  Тест |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование темы** | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР  (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Практические занятия |
| **Раздел 1. История и роль технологий полиграфии в развития полиграфического производства** | **2** | **4** | **-** | **4** | **8** |
| Тема 1.1. Исторические аспекты развития полиграфического производства | 1 | 2 | - | 2 | 4 |
| Тема 1.2. Переход к электронным способам изготовления печатных форм | 1 | 2 | - | 2 | 4 |
| **Раздел 2. Виды печати и способы нанесения изображения. Запечатываемые материалы и красители** | **2** | **10** | **-** | **14** | **28** |
| Тема 2.1. Виды печати и способы нанесения изображения | 1 | 6 | - | 10 | 20 |
| Тема 2.2. Запечатываемые материалы и красители | 1 | 4 | - | 4 | 8 |
| **Раздел 3. Классификация полиграфического оборудования** | **2** | **8** | **-** | **10** | **20** |
| Тема 3.1. Допечатное оборудование, печатное оборудование и процессы | 1 | 4 | - | 6 | 12 |
| Тема 3.2. Послепечатное оборудование. Классификация печатных машин по конструкции печатного устройства | 1 | 4 | - | 4 | 8 |
| **Раздел 4. Послепечатные процессы** | **2** | **6** | **-** | **8** | **16** |
| Тема 4.1. Типы послепечатных процессов | 1 | 3 | - | 4 | 8 |
| Тема 4.2. Оборудование для послепечатных процессов | 1 | 3 | - | 4 | 8 |
| **Итого:** | **8** | **8** |  | **56** | **72** |

*5.2. Методы обучения*

При изучении данной дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. В качестве ведущего метода предлагаются практические занятия в специализированной аудитории под руководством преподавателя. В качестве вспомогательных - самостоятельное выполнение домашних заданий.

**6. Рейтинг-план**

*6.1. Рейтинг-план*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР.1.1 | Творческое задание по первому разделу | Просмотр и анализ творческих работ | 10-14 | 1 | 10 | 14 |
| 2 | ОР.1.1. | Творческое задание по второму разделу | Просмотр и анализ творческих работ | 15-24 | 1 | 15 | 24 |
| 3 | ОР.1.1. | КСР: Творческое задание по третьему разделу | Просмотр и анализ творческой работы  Тест | 7-12 | 2 | 15 | 24 |
| 4 | ОР.1.1 | **Контрольная работа** | Контрольное творческое задание | **5-8** | **1** | **5** | **8** |
|  |  | **Зачет с оценкой:** |  | **10-30** |  | **10** | **30** |
|  |  | **Итого:** |  |  | **5** | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Клещев О.И. Типографика: учебное пособие. Екатеринбург: Архитектон, 2016, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=455452

2. Клещев О.И. Основы производственного мастерства: художественно- техническое редактирование: учебное пособие. Екатеринбург: Архитектон, 2015, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=4554493.

3. Клещев О.И. Технологии полиграфии: учебное пособие. Екатеринбург: Архитектон, 2015, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=455450

4. Кравчук В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие. Кемерово: КемГУКИ, 2015.

*7.2. Дополнительная литература*

1. Клещев О. И. Художественно-техническое редактирование: учебное пособие. Екатеринбург: Архитектон, 2012, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=221962

2. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). М.: ИндексМаркет, 2011.

3. Писаревский Д.А. Шрифты и их построение. М.: Архитектура-С, 2014.

4. Тимонина М.Е. Архитектурно-строительное проектирование: учеб.пособие. Н.Новгород: НГПУ, 2012

5. Рахманкулова Д.Р. Дизайн и оформление пространства: учеб.-метод.пособие. Н.Новгород: , 2010

6. Чернихов Я.Г., Соболев Н.А. Построение шрифтов. М.: Архитектура-С, 2015

7. Феличи Д. Типографика : шрифт, верстка, дизайн: Пер.с англ.и коммент. С.И. Пономаренко. СПб.: БХВ- Петербург, 2014

8. Элам К. Графический дизайн. Принцип сетки. Санкт-Петербург: Питер, 2014

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). М.: Индекс-Маркет, 2011.

2. Основы дизайна. Графический дизайн и дизайн интерьера: учеб.-метод.пособие. Н. Новгород: , 2006.

3. Полозкова Е.А. Шрифтовая графика: учебно-метод. пособие. – Н. Новгород: ВГИПУ, 2010.

4. Тимонина М.Е. Архитектурно-строительное проектирование: учеб.пособие. Н.Новгород: НГПУ, 2012 .

5. Чернихов Я.Г., Соболев Н.А. Построение шрифтов. М.: Архитектура-С, 2015.

6. Яковлева С.И. Технологии полиграфии [Электронный ресурс]: сетевой электр.учеб.-мето.комплекс//НГПУ им.К.Минина: офиц.сайт.- Режим доступа: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=2508

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

*1.* Дизайн студия Ромашин Design [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://romashin-design.com/>

2. Pinterest графический дизайн [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.pinterest.ru/>

3. Профессиональный стандарт "Графический дизайнер" (справочник кодов общероссийских классификаторов [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://classinform.ru/profstandarty/11.013-graficheskii-dizainer.html

4. Все о полиграфии, портал полиграфической индустрии **Печатник** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pechatnick.com/>

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия специализированной аудитории. Аудитория для проведения лекций: столы, стулья, учебная доска, мультимедийное оборудование. Средства обеспечения освоения дисциплины: видеофильмы, презентации, иллюстративный материал различного формата.

Для проведения лабораторных занятий необходима аудитория, оснащённая индивидуальными столами для работы, стульями, учебной доской, мультимедийным оборудованием, столом для преподавателя, достаточным естественным освещением. Средства обеспечения лабораторных занятий: видеофильмы, презентации, иллюстративный материал различного формата, учебно-наглядные пособия.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

При осуществлении образовательного процесса дисциплины «Типографика» студентами и профессорско-преподавательским составом используются программное обеспечение:

-пакет Microsoft Office (Power Point, Word),

-программное обеспечение электронного ресурса сайта edu.mininuniver.ru, включая ЭБС, LMS Moodle.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы:

[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) -- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

[www.ebiblioteka.ru](http://www.ebiblioteka.ru) -- Универсальные базы данных изданий.

[www.files/stroyinf/ru](http://www.files/stroyinf/ru) -- Библиотека нормативной документации

**5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Правовые основы дизайна»**

**1. Пояснительная записка**

Содержание учебной дисциплины по курсу «Правовые основы дизайна» разработано в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Графический дизайн для модуля К.М.12 «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера».

Курс «Правовые основы дизайна» включает в себя лекции и практические занятия, в которых особое внимание уделяется формированию у студентов научных представлений о сущности государства и права. Дисциплина позволяет приобрести необходимые знания по различным отраслям российского права, в том числе и в дизайнерской деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на изучение следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Правовые основы дизайна» относится к базовой части комплексного модуля К.М.07 «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера», изучается на 4курсе; промежуточная аттестация – зачет (7 семестр).

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина, относятся к модулю:

«Человек, общество, культура» (дисциплина «Правоведение», «Основы финансовой культуры»), «Основы управленческой культуры» (дисциплина «Управление проектами»), «История и теория дизайна» (дисциплина «Теория и методика дизайн-проектирования»).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины профессионального модуля: «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера», (дисциплина «Экономика в дизайн-проектировании»).

**3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* состоит в освоении комплекса знаний и навыков, составляющих основу профессиональной правовой культуры дизайнера. Дисциплина «Правовые основы дизайна» знакомит студентов с первоначальными знаниями о праве в профессиональной деятельности, помогает выработать позитивное отношение к нему, осознать необходимость соблюдения правовых норм, тем самым обеспечить полную, профессиональную подготовку бакалавров.

*Задачи дисциплины:*

- показать роль государства и права в жизни общества, значение законности и правопорядка в профессиональной деятельности;

- показать особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности, развить необходимые компетенции в области права;

- сформировать навыки работы с правовыми информационно-поисковыми и информационно-справочными системами и базами данных, используемыми в профессиональной деятельности Гарант, Консультант Плюс;

- научить составлять юридические документы в дизайнерской деятельности.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код  ИДК | Средства оценивания ОР |
| ОР.2 | Владеет навыками осуществлять социальное взаимодействие и использовать основные правовые нормы различных отраслей права при решении социальных и профессиональных задач.  Обучающийся демонстрирует знания экономических особенностей создания дизайн-проекта, составляет необходимую документацию по проекту, способен  связать воедино разнообразные разделы экономического и технологического процесса в дизайн-проектировании, а также демонстрирует умения и навыки практической маркетинговой деятельности, рекламных технологий и стратегий. | ОР.2.1 | Обучающийся умеет разрабатывать предложения и рекомендации по решению правовых проблем в дизайнерской сфере деятельности | УК.2.1 | Тест, реферат  контрольная работа |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР  (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Практическая работа |
| **Раздел 1. Правовые нормы в деятельности дизайнера** | 4 | **6** | - | **26** | **36** |
| Тема 1.1 Дизайнерская деятельность как объект правового регулирования | 1 | 1 | **-** | 6 | 8 |
| Тема 1.2 Гражданское право в деятельности дизайнера | 1 | 2 | - | 6 | 9 |
| Тема 1.3 Административное право в деятельности дизайнера | 1 | 1 | - | 6 | 8 |
| Тема 1.4 Информационное право в деятельности дизайнера | 1 | 2 | - | 8 | 11 |
| **Итого:** | **4** | **6** | **-** | **26** | **36** |

*5.2. Методы обучения*

При изучении данной дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. В качестве ведущего метода предлагаются лекции и практические занятия в специализированной аудитории под руководством преподавателя. В качестве вспомогательных - самостоятельное выполнение домашних заданий.

**6. Рейтинг-план**

*6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР.1.1 | Практические работы по 1 разделу | Тест, реферат  контрольная работа | 9-14 | 5 | 45 | 70 |
| 2 | ОР.1.1. | **Зачет** |  | **10-30** |  | **10** | **30** |
|  |  | **Итого:** |  |  | **5** | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Балашов А.И., Рудаков Г.П. Правоведение: учеб. по дисц. "Правоведение" для студентов вузов: допущено М-вом образования и науки РФ: СПб.: Питер, 2013.
2. Безбах В.В., Белова Д.А. Гражданское право: учебник. В 3 т. М.: Проспект, 2013.
3. Исаев И.А.Правовая культура России: учеб.пособие. М.: Проспект, 2013.

*7.2. Дополнительная литература*

1. Близнец И.А., Леонтьев К.Б. Авторское право и смежные права: учебник – М.: Проспект, 2010, 416 с.
2. Смоленский М.Б., Дригола Э.В. Административное право: учебник - М.: КноРус, 2010.
3. Судариков С.А. Право интеллектуальной собственности: учебник – М.: Проспект, 2013.
4. Федорянич О.И. Правовое обеспечение профессиональной и предпринимательской деятельности: учеб. М.: Академия, 2015.

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Демидюк В.А. Гражданское право: учеб. Пособие. Н. Новгород: ВГИПИ, 2001.
2. Зенин И. А. Право интеллектуальной собственности : учеб. для магистров [8-е изд.]. – М. :Юрайт, 2012. - 567 с.
3. Мархгейм М.В., Смоленский М.Б. Правоведение: учеб. для студентов вузов, обуч-ся по неюрид. спец.: рек. М-вом образования и науки РФ - Ростов на Дону: Феникс, 2008.
4. Смоленский М.Б., Тонков Е.Е. Трудовое право Российской Федерации: учеб. для студентов вузов: рек. Междунар. Акад.науки и практики организации производства - Ростов на Дону: Феникс, 2011.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Гражданское право. – Режим доступа:<https://www.spbume.ru/file/pages/74/alexeeva_kutina_grazhd_pravo.pdf>

2. Аналитические статьи по правовым вопросам на сайте - "Гарант" - информационно-правовой портал

3. Интернет и Право [Электронный ресурс] : [некоммерческий информационно-практический ресурс]. – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/info/site/site.htm>

4. Издательский дом «Интеллектуальная собственность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.superpressa.ru/>

4. Библиотека Мининского университета [Электронный ресурс] / Открытый доступ – Режим доступа: <https://www.mininuniver.ru/about/library/elektronnye-resursy-s-otkrytym-dostupom>

5. Библиотека Мининского университета [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.mininuniver.ru/about/library/elektronnye-resursy>

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия специализированной аудитории. Аудитория для проведения лекционных занятий: столы, стулья, учебная доска, мультимедийное оборудование. Средства обеспечения освоения дисциплины: видеофильмы, презентации, иллюстративный материал различного формата.

Для проведения практических занятий необходима аудитория, оснащённая индивидуальными столами для работы, стульями, учебной доской, мультимедийным оборудованием, столом для преподавателя, достаточным естественным освещением. Средства обеспечения лекционных занятий: видеофильмы, презентации, иллюстративный материал различного формата, учебно-наглядные пособия.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

При осуществлении образовательного процесса дисциплины «Правовые основы дизайна» обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются программное обеспечение:

* пакет Microsoft Office (Power Point, Word),
* программное обеспечение электронного ресурса сайта moodle.mininuniver.ru, включая ЭБС, LMS Moodle.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно-справочные системы:

* www.biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
* www.ebiblioteka.ru - Универсальные базы данных изданий

**5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономика в дизайн-проектировании»**

**1. Пояснительная записка**

Содержание учебной дисциплины по курсу «Экономика в дизайн-проектировании» разработано в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Графический дизайн для модуля К.М.12 «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера».

Курс «Экономика в дизайн-проектировании» включает в себя лекции и практические занятия, в которых особое внимание уделяется формированию у студентов профессиональных компетенций в области экономического анализа и планирования производства различных видов рекламной продукции и применения данных навыков в дизайнерской и креативной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на изучение следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ПК-2 Способен проводить предпроектное исследование, определять требования к проектному заданию, формировать дизайн-концепцию, разрабатывать художественно-техническую документацию проекта объектов графического дизайна

**2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Экономика в дизайн-проектировании» относится к базовой части комплексного модуля К.М.07 «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера», изучается на 4 курсе; промежуточная аттестация – зачет (7 семестр).

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина, относятся к модулю:

«Основы управленческой культуры» (дисциплина «Экономика»), «Основы художественного проектирования» (дисциплина «Проектирование»), «Проектирование в графическом дизайне» (дисциплина «Дизайн-проектирование»), «История и теория дизайна» (дисциплина «Теория и методика дизайн-проектирования»).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины профессионального модуля: «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера» (дисциплина «Правовые основы дизайна»).

**3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* состоит в освоении комплекса экономических знаний и навыков, составляющих основу профессиональной проектной культуры дизайнера. Дисциплина «Экономика в дизайн-проектировании» знакомит обучающихся с концептуальными основами теории и практики экономики в области графического дизайна, со знаниями методов и средств воздействия на экономику в дизайн-проектировании с целью экономии затрат при достижении наилучшего конечного результата; воспитание культуры мышления.

*Задачи дисциплины:*

- изучение теории и практики рыночных методов эффективного управления экономикой в дизайн-проектировании;

- изучение методов анализа главных факторов и резервов повышения эффективности производства графических объектов;

- формирование навыков самостоятельного анализа состояния и динамики хозяйственно-финансовой деятельности в дизайн-проектировании рекламной продукции.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код  ИДК | Средства оценивания ОР |
| ОР.2 | Владеет навыками осуществлять социальное взаимодействие и использовать основные правовые нормы различных отраслей права при решении социальных и профессиональных задач.  Обучающийся демонстрирует знания экономических особенностей создания дизайн- проекта, составляет необходимую документацию по проекту, способен связать воедино разнообразные разделы экономического и технологического процесса в дизайн-проектировании, а также демонстрирует умения и навыки практической маркетинговой деятельности, рекламных технологий и стратегий. | ОР.2.1. | Обучающийся демонстрирует  знания экономических особенностей создания дизайн-проекта, составлять необходимую документацию по проекту, способен  связать воедино разнообразные разделы экономического и технологического процесса в дизайн-проектировании | УК 10.1 | Тест, реферат  контрольная работа |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР  (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Практическая работа |
| **Раздел 1. Организация в условиях рынка** | 2 | **2** | - | **10** | **18** |
| Тема 1.1 Производственная структура организации (предприятия) |  | 1 | **-** | - | 1 |
| Тема 1.2 Материально-техническая база организации |  | 1 | - | 5 | 6 |
| Тема 1.3 Кадры и оплата труда | 2 |  | - | 5 | 7 |
| **Раздел 2. Экономика дизайна рекламы и брендинга** | 2 | **4** | - | **16** | **18** |
| Тема 2.1 Экономика дизайна |  | - | - | 4 | 4 |
| Тема 2.2 Экономика рекламы |  | - | **-** | 4 | 4 |
| Тема 2.3 Расчет стоимости дизайнерской разработки и себестоимости изготовления изделия | 1 | 2 | - | 4 | 7 |
| Тема 2.4 Определение рентабельности дизайнерского проекта | 1 | 2 | - | 4 | 7 |
| **Итого:** | **4** | **6** | **-** | **26** | **36** |

*5.2. Методы обучения*

При изучении данной дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. В качестве ведущего метода предлагаются лекции и практические занятия в специализированной аудитории под руководством преподавателя. В качестве вспомогательных - самостоятельное выполнение домашних заданий.

**6. Рейтинг-план**

*6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР.1.1 | Практическая работа по 1 разделу | Тест, реферат  контрольная работа | 7-10 | 3 | 20 | 30 |
| 2 | ОР.1.1 | Практическая работа по 2 разделу | Тест, реферат  контрольная работа | 7-13 | 3 | 25 | 40 |
| 3 | ОР.1.1. | **Зачет** |  | **10-30** |  | **10** | **30** |
|  |  | **Итого:** |  |  | **6** | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник. М., 2014.
2. Бартеншоу К, Махон Н., Барфут К. Фундаментальные основы креативной рекламы. – М.: ТридэКукинг, 2013.
3. Шарков Ф. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг. – М.: Дашков и Ко., 2011.
4. Экономика предприятия: учеб: рек. Мин. обр. РФ / под ред. В. М. Семенова. – 5е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 416 с.

*7.2. Дополнительная литература*

1. Бичик С.В. Даморацкая А.С. Словарь экономических терминов. Минск: Вышейн. Шк., 2009. -272 с.
2. Бузин В., Бузина Т. Медиапланирование. Теория и практика. М.: Юнити-Дана, 2010.
3. Ромат Е., Сендеров Д. Реклама. Теория и практика. – СПб: Питер, 2013.
4. Ценев В. Психология рекламы. Реклама НЛП и 25-й кадр. – М.: Речь, 2007.

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Белова Е.В., Соменкова М.С. Экономика предприятия: Учебно-методическое пособие – Нижегородский государственный университет, 2017.
2. Головко Е.В., Толстихина Т.Б. Экономика дизайн-проектирования: Учебно-методическое пособие - Амурский государственный университет, 2014.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Экономика дизайн-проектирования. – Режим доступа: <http://metodichka.x-pdf.ru/15ekonomika/30506-1-ev-golovko-tolstihina-ekonomika-dizayn-proektirovaniya-uchebno-metodicheskoe-posobie-blagoveschensk-bbk-6530-ya73-g60-re.php>

2. Дизайн как фактор развития экономики. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018000611>

3. Дизайн и экономика. – Режим доступа <https://studbooks.net/1131880/kulturologiya/dizayn_ekonomika>

4. Библиотека Мининского университета [Электронный ресурс] / Открытый доступ – Режим доступа: <https://www.mininuniver.ru/about/library/elektronnye-resursy-s-otkrytym-dostupom>

5. Библиотека Мининского университета [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.mininuniver.ru/about/library/elektronnye-resursy>

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия специализированной аудитории. Аудитория для проведения лекционных занятий: столы, стулья, учебная доска, мультимедийное оборудование. Средства обеспечения освоения дисциплины: видеофильмы, презентации, иллюстративный материал различного формата.

Для проведения практических занятий необходима аудитория, оснащённая индивидуальными столами для работы, стульями, учебной доской, мультимедийным оборудованием, столом для преподавателя, достаточным естественным освещением. Средства обеспечения лекционных занятий: видеофильмы, презентации, иллюстративный материал различного формата, учебно-наглядные пособия.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

При осуществлении образовательного процесса дисциплины «Экономика в дизайн-проектировании» обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются программное обеспечение:

* пакет Microsoft Office (Power Point, Word),
* программное обеспечение электронного ресурса сайта moodle.mininuniver.ru, включая ЭБС, LMS Moodle.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно-справочные системы:

* www.biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
* www.ebiblioteka.ru - Универсальные базы данных изданий

**5.4. программа дисциплины**

**«Художественно-техническое редактирование»**

**1. Пояснительная записка**

Содержание учебной дисциплины по курсу «Художественно-техническое редактирование»разработано в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Графический дизайн для модуля К.М.12 «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера».

Курс «Художественно-техническое редактирование» включает в себя практические занятия, на которых особое внимание уделяется изучению основных правил, принципов набора и верстки полиграфических материалов, а также овладению методикой комплексного проектирования полиграфической продукции, методами и средствами решения конкретных проектных задач.

Процесс изучения дисциплины направлен на изучение следующей компетенции:

ПК-2 - способен проводить предпроектное исследование, определять требования к проектному заданию, формировать дизайн-концепцию, разрабатывать художественно-техническую документацию проекта объектов графического дизайна.

**2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Художественно-техническое редактирование»относится к базовой части комплексного модуля К.М.12 «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера», изучается на 3 курсе, промежуточная аттестация – экзамен (6 семестр).

Индекс дисциплины: К.М.12.04

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина, относятся к модулю: К.М.06 «Основы изобразительной культуры» (дисциплины «Пропедевтика и основы формальной композиции», «Цветоведение и колористика»), К.М.07 «Основы художественного проектирования» (дисциплины «Компьютерный графический дизайн», «Проектирование» «Шрифт»), К.М.11.02 «Проектирование в графическом дизайне»(дисциплина «Типографика»).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины профессионального модуля: К.М.10 «История и теория дизайна» (дисциплина «История графического дизайна и рекламы», «Научно-исследовательская деятельность в дизайне»); К.М.12 «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера» (дисциплины «Правовые основы дизайна», «Экономика в дизайн-проектировании»), Б.2 «Преддипломная практика».

**3. Цели и задачи**

*Целью дисциплины является:* изучение основных правил, принципов набора и верстки полиграфических материалов, овладение методикой комплексного проектирования полиграфической продукции, а также методами и средствами решения конкретных проектных заданий.

*Задачи дисциплины:*

- изучение основных принципов дизайна печатной продукции;

- овладение методикой комплексного проектирования, редактирования печатной продукции;

- овладение модульной системой верстки печатных материалов и принципами создания сквозной структуры оформления;

- изучение основ полиграфических технологий;

- изучение средств предпечатной подготовки изданий; изучение процессов цветоделения и брошюровочно-переплетных процессов;

- овладение техническим мастерством, уметь профессионально, грамотно выполнить работу с учетом технологических требований.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код  ИДК | Средства оценивания ОР |
| ОР.1 | Обучающийся демонстрирует умение проектировать объекты графического дизайна и средств визуальных коммуникаций используя современную шрифтовую культуру и способы проектной графики, применяя современные компьютерные, мультимедийные, полиграфические технологии, принципы набора и верстки полиграфических материалов, овладеет методикой комплексного проектирования полиграфической продукции; определяет требования к проектному заданию, проводит предпроектное исследование формирует дизайн-концепцию. | ОР.1*.*1. | Обучающийся демонстрирует умение проектировать, объекты графического дизайна используя правила, принципы набора и верстки полиграфических материалов, овладеет методикой комплексного проектирования полиграфической продукции, а также методами и средствами решения конкретных проектных заданий. | ПК 2.1  ПК-2.2 | Выставка творческих работ.  Контрольное творческое задание  Тест |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР  (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Лабораторные |
| **Раздел 1. Редактирование как вид профессиональной деятельности** | - | **6** | **-** | **10** | **16** |
| Тема 1.1. Составляющая редакционно- издательского процесса | - | 3 | - | 5 | 8 |
| Тема 1.2. Виды редактирования | - | 3 | - | 5 | 8 |
| **Раздел 2. Художественное и техническое редактирование** | - | **6** | **-** | **10** | **16** |
| Тема 2.1.Техническое редактирование | - | 3 | - | 5 | 8 |
| Тема 2.2. Основы художественного редактирования | - | 3 | - | 5 | 8 |
| **Раздел 3. Набор и верстка** | - | **8** | **-** | **10** | **18** |
| Тема 3.1. Основные правила и принципы набора и верстки | - | 4 | - | 5 | 9 |
| Тема 3.2. Компьютерная верстка | - | 4 | - | 5 | 9 |
| **Раздел 4. Модульная система верстки** | - | **10** | **-** | **12** | **22** |
| Тема 4.1. Модульная система верстки печатных материалов. Разработка шаблон- макета | - | 5 | - | 7 | 12 |
| Тема 4.2. Основные принципы проектирования многостраничных изданий | - | 5 | - | 5 | 10 |
| **Итого:** |  | **30** |  | **42** | **72** |

*5.2. Методы обучения*

При изучении данной дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. В качестве ведущего метода предлагаются лабораторные занятия в специализированной аудитории под руководством преподавателя. В качестве вспомогательных - самостоятельное выполнение домашних заданий.

**6. Рейтинг-план**

*6.1. Рейтинг-план*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР.1.1 | Творческое задание по первому разделу | Просмотр и анализ творческих работ | 10-14 | 1 | 10 | 14 |
| 2 | ОР.1.1. | Творческое задание по второму разделу | Просмотр и анализ творческих работ | 7-12 | 2 | 15 | 24 |
| 3 | ОР.1.1. | КСР: Творческое задание по третьему разделу | Просмотр и анализ творческой работы | 15-24 | 1 | 15 | 24 |
| 4 | ОР.1.1 | **Контрольная работа** | Контрольное творческое задание | **5-8** | **1** | **5** | **8** |
|  |  | **Экзамен:** |  | **10-30** |  | **10** | **30** |
|  |  | **Итого:** |  |  | **5** | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Лауэр Д., Пентак С. Основы дизайна: Санкт-Петербург: Питер, 2014.

2. Писаревский Д.А. Шрифты и их построение. Москва: Архитектура-С, 2014.

3. Клещев О. И. Типографика: учебное пособие. Екатеринбург: Архитектон, 2016, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=455452

4. Клещев О. И. Основы производственного мастерства: художественно- техническое редактирование: Екатеринбург: Архитектон, 2015, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=455449

5. Кравчук В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие. Кемерово: КемГУКИ, 2015, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=438320

*7.2. Дополнительная литература*

1. Клещев О. И. Художественно-техническое редактирование: учебное пособие. Екатеринбург: Архитектон, 2012.

2. Клещев О. И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания: учебное пособие. Екатеринбург: Архитектон, 2017, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=481981

3. Писаревский Д.А. Шрифты и их построение. М.: Архитектура-С, 2014.

4. Элам К. Графический дизайн. Принцип сетки. СПб.: Питер, 2014.

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). М.: ИндексМаркет, 2011.

2. Тимонина М.Е. Архитектурно-строительное проектирование: Учеб.пособие. Нижний Новгород: НГПУ, 2012.

3. Рахманкулова Д.Р. Дизайн и оформление пространства: учеб.-метод.пособие. Нижний Новгород:, 2010.

4. Чернихов Я.Г., Соболев Н.А. Построение шрифтов. М.: Архитектура-С, 2015.

5. Феличи Д. Типографика : шрифт, верстка, дизайн: Пер.с англ.и коммент. С.И. Пономаренко. Санкт-Петербург: БХВ- Петербург, 2014.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

*1.* Дизайн студия Ромашин Design [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://romashin-design.com/>

2. Pinterest графический дизайн [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.pinterest.ru/>

3. Профессиональный стандарт "Графический дизайнер" (справочник кодов общероссийских классификаторов [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://classinform.ru/profstandarty/11.013-graficheskii-dizainer.html

4. Все о полиграфии, портал полиграфической индустрии **Печатник** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pechatnick.com/>

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия специализированной аудитории. Аудитория для проведения лекций: столы, стулья, учебная доска, мультимедийное оборудование. Средства обеспечения освоения дисциплины: видеофильмы, презентации, иллюстративный материал различного формата.

Для проведения лабораторных занятий необходима аудитория, оснащённая индивидуальными столами для работы, стульями, учебной доской, мультимедийным оборудованием, столом для преподавателя, достаточным естественным освещением. Средства обеспечения лабораторных занятий: видеофильмы, презентации, иллюстративный материал различного формата, учебно-наглядные пособия.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

При осуществлении образовательного процесса дисциплины «Типографика» студентами и профессорско-преподавательским составом используются программное обеспечение:

-пакет Microsoft Office (Power Point, Word),

-программное обеспечение электронного ресурса сайта edu.mininuniver.ru, включая ЭБС, LMS Moodle.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы:

[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) -- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

[www.ebiblioteka.ru](http://www.ebiblioteka.ru) -- Универсальные базы данных изданий.

[www.files/stroyinf/ru](http://www.files/stroyinf/ru) -- Библиотека нормативной документации

**5.5. программа дисциплины**

**«Дизайн и маркетинг»**

**1. Пояснительная записка**

Содержание учебной дисциплины «Дизайн и маркетинг» разработано в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн/Графический дизайн для модуляК.М.12 «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера».

Курс «Дизайн и маркетинг» включает в себя лекционные и практические занятия, в которых особое внимание уделяется формированию специальных знаний для осуществления рекламной и дизайнерской деятельности, развитию навыков разработки художественно-технической документации проекта.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ПК-2 Способен проводить предпроектное исследование, определять требования к проектному заданию, формировать дизайн-концепцию, разрабатывать художественно-техническую документацию проекта объектов графического дизайна.

**2. Место и структура модуля**

Дисциплина по курсу «Дизайн и маркетинг» относится вариативной части (дисциплины по выбору) комплексного модуляК.М.12.

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина, относятся к модулям: «Проектирование в графическом дизайне»

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины модулейК.М.10 «История и теория дизайна» («Теория и методика дизайн-проектирования»); К.М.11«Проектирование в графическом дизайне»(«Дизайн-проектирование», «Проектирование средств визуальной коммуникации»).

**3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины:* освоение системы маркетинговых знаний, отвечающих современным экономическим реалиям; формирование умений анализировать рыночную среду, творчески и осмысленно принимать по планированию маркетинга, разработке и осуществлению комплекса маркетинга, оценивать результаты маркетинговой деятельности.

*Задачи дисциплины*

- изучить методологические и теоретические основы маркетинга, современные концепции управления маркетингом на предприятии;

- изучить методы контроля в маркетинге, стратегий товарной, сбытовой, ценовой, ассортиментной, инновационной политики, навыков проведения маркетинговых исследований и воздействия на рынок с помощью инструментов комплекса маркетинга.

- сформировать умения и навыки практической маркетинговой деятельности.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код ИДК | Средства оценивания ОР |
| ОР.2 | Владеет навыками осуществлять социальное взаимодействие и использовать основные правовые нормы различных отраслей права при решении социальных и профессиональных задач.  Обучающийся демонстрирует знания экономических особенностей создания дизайн- проекта, составляет необходимую документацию по проекту, способен связать воедино разнообразные разделы экономического и технологического процесса в дизайн-проектировании, а также демонстрирует умения и навыки практической маркетинговой деятельности, рекламных технологий и стратегий. | ОР.2.1 | Обучающийся демонстрирует способность определять требования к проектному заданию, навыки предпроектного анализа, умений в разработке художественно-технической документации проекта, применяя навыки практической маркетинговой деятельности | ПК-2.3. | Доклад Сообщение Презентация  Реферат Тестирование |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоя-тельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контакт-ная СР (в т.ч. в ЭИОС) |
| Лекции | Практическая работа |
| **Раздел 1. Основы маркетинга** | **8** | **8** | **-** | **18** | **36** |
| 1.1 Сущность маркетинга | 2 | 2 | - | 2 | **6** |
| 1.2 Маркетинговая информация и маркетинговое исследование | 2 | 2 | - | 4 |  |
| 1.3 Окружающая среда маркетинга | 2 | 2 | - | 4 | **8** |
| 1.4 Покупательское поведение потребителей | 2 | 2 | - | 8 | **12** |
| **Раздел 2. Маркетинговые исследования рынка** | **10** | 10 | - | **18** | **36** |
| 2.1 Направления маркетинговых исследований | 2 | 2 | - | 2 | **6** |
| 2.2 Макро- и микросреда маркетинга | 2 | 2 | - | 4 | **8** |
| 2.3 Ценообразование в маркетинге | 2 | 2 | - | 4 | **8** |
| 2.4 Сбытовая функция маркетинга | 2 | 2 | - | 4 | **8** |
| 2.5 Маркетинговые коммуникации и рекламная деятельность | 2 | 2 | - | 4 | **8** |
| **Итого:** | **6** | **10** | **-** | **56** | **72** |

*5.2 Методы обучения*

При изучении данного курса применяются активные и интерактивные методы обучения. В качестве ведущего метода предлагается технология визуализации информации учебного материала, применение дидактических пособий, специализированной литературы.

**6. Рейтинг-план**

*6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценива-ния | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР.1.1 | Самостоятельная работа по Разделу 1 | Доклад  Эссе | 4-6 | 5 | 20 | 30 |
| 2 | ОР.1.1. | Самостоятельная работа по Разделу 2 | Реферат  Тестирование | 5-8 | 5 | 25 | 40 |
|  |  | Зачет (7 семестр) |  |  |  | **10** | **30** |
|  |  |  |  |  |  | **55** | **100** |

1. **Учебно-методическое и информационное обеспечение**

7.1Основная литература

1. Гавриленко Н.И. Маркетинг: Учеб.для студентов высш.учеб.заведений,обуч-ся по напр."Менеджмент" – М.: Академия, 2013.
2. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации: учеб.пособие для студентов вузов, обуч-ся по напр.100700 "Торговое дело": Рек.Советом УМО по образованию в области коммерции и маркетинга ФГБОУ ВПО РГТЭУ- СПб.: Питер, 2013.
3. Скляр Е.Н., Авдеенко Г.И. Маркетинговые исследования: Практикум: учеб.пособие для студентов вузов,обуч-ся по спец."Маркетинг": допущено УМО по образованию в области маркетинга.- Москва: Дашков и К, 2016.

*7.2 Дополнительная литература*

1. Алексунин В.А., Дубаневич Е.В. Маркетинговые коммуникации: Практикум: учеб. пособие для студентов вузов: Допущено УМО по образованию в области маркетинга. – М.: Дашков и К, 2016 .

2. Джефкинс Ф. Реклама: учебное пособие . М.: Юнити-Дана, 2012. - 547 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-00362-7 ; [Электронный ресурс]

3. Минько, Э.В. Маркетинг: учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 351 с.: табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0; [Электронный ресурс]

4. Исаенко Е.В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности : учебное пособие / Е.В. Исаенко, А.Г. Васильев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 352 с. - ISBN 978-5-238-01662-7; [Электронный ресурс]

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Булганина С.В. Маркетинговые исследования: Практикум - Нижний Новгород: НГПУ, 2012.

2. Маркетинг PR и рекламы: учебник / И.М. Синяева, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев; под ред. И.М. Синяевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02194-2; [Электронный ресурс].

3. Перова Т.В. Социальный маркетинг: Учеб.-метод.пособие – Н. Новгород: Мининский ун-т, 2015.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Библиотека Мининского университета [Электронный ресурс]/Режим доступа: <https://www.mininuniver.ru/about/library/elektronnye-resursy>

2. http://www.biblioclub.ru ЭБС Университетская библиотека онлайн

3. <http://www.elibrary.ru> Научная электронная библиотека

4. <http://www.ebiblioteka.ru> Универсальные базы данных изданий

5. <http://www.marketologi.ru> Сайт гильдии маркетологов

6. <http://www.ram.ru> Сайт Российской ассоциации маркетинга

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1 Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия специализированной аудитории: столы, стол для преподавателя, стулья, учебная доска, мультимедийное оборудование. Для проведения отдельных практических занятий требуется наличие компьютерного класса, необходимы индивидуальные столы с достаточным естественным освещением. Средства обеспечения освоения дисциплины: презентации, видеофильмы, дидактический визуальный материал, учебно-наглядные пособия, программное обеспечение:

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

При осуществлении образовательного процесса дисциплины обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются программное обеспечение: пакет Microsoft Office Word, PowerPoint, Microsoft Office Excel, Интернет браузер, Adobe Reader (сканирование документов); программное обеспечение электронного ресурса сайта moodle.mininuniver.ru включая ЭБС, LMSMoodle; информационно-справочные системы:

- [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

- [www.ebiblioteka.ru](http://www.ebiblioteka.ru) - Универсальные базы данных изданий.

**5.6. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Дизайн и рекламные технологии»**

**1. Пояснительная записка**

Содержание учебной дисциплины по курсу **«**Дизайн и рекламные технологии**»** разработано в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Графический дизайн для модуля К.М.12 «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера». Курс **«**Дизайн и рекламные технологии**»** включает в себя лекционные и практические занятия, в которых особое внимание уделяется формированию систематизированных знаний в области организации рекламной кампании сервисного предприятия; выработка навыков применения методов стимулирования сбыта продукта сферы сервиса при решении профессиональных задач, анализ процесса воздействия и восприятия рекламы. Процесс изучения дисциплины направлен на изучение следующей компетенции:

ПК-2 - способен проводить предпроектное исследование, определять требования к проектному заданию, формировать дизайн-концепцию, разрабатывать художественно-техническую документацию проекта объектов графического дизайна.

**2. Место в структуре модуля**

Дисциплина **«**Дизайн и рекламные технологии**»** относится к дисциплинам по выбору (ДВ.1), К.М.12.ДВ.02 части комплексного модуля К.М.12 «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера», изучается на 4 курсе; промежуточная аттестация – зачет (7 семестр).

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина, относятся к модулю: К.М.01 «Человек, общество, культура» (дисциплина «История»). К.М.06 «Основы изобразительной культуры» (дисциплина «Цветоведение и колористика»), К.М.08 «История и теория искусств» (дисциплина «История орнамента»), К.М.10 «История и теория дизайна» (дисциплина «Эстетика в дизайне»)

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины профессионального модуля: К.М.10 «История и теория дизайна» (дисциплина «История графического дизайна и рекламы», «Научно-исследовательская деятельность в дизайне»), К.М.12 «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера» (дисциплины «Технологии полиграфии», «Художественно-техническое редактирование»), Б.2 «Преддипломная практика».

**3. Цели и задачи**

*Цель**дисциплины* – формирование систематизированных знаний в области дизайн-организации рекламной кампании сервисного предприятия; выработка навыков применения методов стимулирования сбыта продукта сферы сервиса при решении профессиональных задач.

*Задачи дисциплины:*

- изучение целей и задач рекламы в сервисе;

- анализ функций рекламы и рекламного процесса;

- выявление особенностей продвижения продукта на внутреннем и внешнем рынке и роли рекламы в этом процессе;

- анализ процесса воздействия и восприятия рекламы.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код  ИДК | Средства оценивания ОР |
| ОР.2 | Владеет навыками осуществлять социальное взаимодействие и использовать основные правовые нормы различных отраслей права при решении социальных и профессиональных задач.  Обучающийся демонстрирует знания экономических особенностей создания дизайн- проекта, составляет необходимую документацию по проекту, способен связать воедино разнообразные разделы экономического и технологического процесса в дизайн-проектировании, а также демонстрирует умения и навыки практической маркетинговой деятельности, рекламных технологий и стратегий. | ОР.2.1. | Обучающийся демонстрирует способность определять требования к проектному заданию, навыки предпроектного анализа, применяя знания и умения в области рекламных технологий | ПК-2.3. | Тест, доклад, реферат. |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР  (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Практическая работа |
| **Раздел 1. Сущность и специфика рекламной деятельности** | **3** | **3** |  | **6** | **12** |
| Тема 1.1 Роль рекламы в развитии общества | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| Тема 1.2 История рекламы | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| Тема 1.3 Социально-правовые аспекты рекламной деятельности | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| **Раздел 2. Социальная реклама** | **3** | **3** |  | **6** | **12** |
| Тема 2.1 История социальной рекламы | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| Тема 2.2 Социальная реклама как эффективный инструмент социальной политики | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| Тема 2.3 Специфика развития социальной рекламы | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| **Раздел 3. Современные рекламные стратегии и технологии** | **3** | **3** |  | **6** | **12** |
| Тема 3.1 Творческие рекламные стратегии | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| Тема 3.2 Планирование рекламной кампании. Методы привлечения внимания к рекламе | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| Тема 3.3 Современные рекламные технологии. Оценка эффективности рекламной деятельности | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| **Раздел 4. Выразительные средства рекламы** | **3** | **3** |  | **6** | **12** |
| Тема 4.1 Особенности рекламного текста | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| Тема 4.2 Музыкальное оформление рекламы | 1 | 1 |  | 2 | 5 |
| Тема 4.3 Невербальные выразительные средства. Роль цвета в рекламе. Роль цвета в рекламе | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| **Раздел 5. Средства распространения рекламы** | **4** | **4** |  | **8** | **16** |
| Тема 5.1 Радио как средство распространения рекламы | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| Тема 5.2 Телевидение как средство распространения рекламы | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| Тема 5.3 Печатная реклама. Наружная реклама | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| Тема 5.4 Выставка как средство рекламной деятельности. Реклама в Интернете | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| **Раздел 6. Перспективы развития рекламы в сервисе** | **2** | **2** |  | **4** | **8** |
| Тема 6.1 Специфические виды рекламы | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| Тема 6.2 Реклама услуг | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| **Итого:** | **6** | **10** |  | **56** | **72** |

*5.2. Методы обучения*

При изучении данной дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. В качестве ведущего метода предлагаются лекционные и практические занятия в специализированной аудитории под руководством преподавателя. В качестве вспомогательных - самостоятельное выполнение домашних заданий.

**6. Рейтинг-план**

*6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР.1.1 | Лекции по первому разделу | Презентация доклада | 5-7 | 3 | 7 | 10 |
| 2 | ОР.1.1. | Лекции по второму разделу | Тестирование | 5-8 | 3 | 9 | 12 |
| 3 | ОР.1.1. | Лекции по третьему разделу | Презентация доклада, тестирование | 5-8 | 3 | 10 | 18 |
| 4 | ОР.1.1. | Лекции по четвертому разделу | Реферат | 5-8 | 1 | 14 | 22 |
| 5 | ОР.1.1 | Лекции по пятому и шестому разделам | Презентация доклада, тестирование | **5-8** | **1** | **5** | **8** |
| 6 | ОР.1.1. | **Зачет:** |  | **10-30** |  | **10** | **30** |
|  |  | **Итого:** |  |  | **9** | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Демидова Н.Н., Камерилова Г.С. Технология организации проектно-творческих мастерских "Экологический дизайн урбанизированной среды мегаполиса": Учеб.пособие. Нижний Новгород: Мининский ун-т, 2016

2. Скляр Е.Н., Авдеенко Г.И. Маркетинговые исследования: Практикум: .учеб.пособие для студентов вузов,обуч-ся по спец."Маркетинг": допущено УМО по образованию в области маркетинга. Москва: Дашков и К, 2016.

3. Яшкова Е.В. Реализация маркетинга персонала в современных организациях: Учебное пособие. Нижний Новгород: Мининский ун-т, 2015

*7.2. Дополнительная литература*

*1.* Алексунин В.А., Дубаневич Е.В. Маркетинговые коммуникации: Практикум: учеб.пособие для студентов вузов: Допущено УМО по образованию в области маркетинга. Москва: Дашков и К, 2016

2. Булганина С.В. Маркетинговые исследования: Практикум. Нижний Новгород: НГПУ, 2012

3. Кениг П. Графический рисунок для профессиональных дизайнеров. Санкт-Петербург: Питер, 2014

4. Перова Т.В. Социальный маркетинг: Учеб.-метод.пособие. Нижний Новгород: Мининский ун-т, 2015

5. Справочник современного дизайнера. Ростов-на-Дону: Феникс, 2014

6. Шиловский В.Н., Питухин А.В. Маркетинг и менеджмент технического сервиса машин и оборудования: учеб.пособие для студентов вузов. Санкт-Петербург: Лань, 2015

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Депсамес Л.П. Педагогические технологии в области дизайнерской деятельности: Учеб.пособие. Нижний Новгород: Мининский ун-т, 2016

2. Синева Н.Л. Менеджмент организации : моделирование инновационной деятельности: Учеб.-метод.пособие. Нижний Новгород: Мининский ун-т, 2015

3. Ткаченко О.Н. Дизайн и рекламные технологии: Учеб.пособие: [Допущено УМО вузов России] Москва: Магистр; ИНФРА-М, 2015

4*.* Шкунова А.А. Менеджмент: технология организации самостоятельной работы студентов: Учеб.пособие. Нижний Новгород: Мининский ун-т, 2016

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Глазычев, В.Л. Дизайн как он есть . М. : Европа, 2006. - 320 с. - ISBN 978-5-9739-0070-3 ; То же [Электронный ресурс]

2. Зеленов, Л.А. История и философия науки : учебное пособие / Л.А. Зеленов, А.А. Владимиров, В.А. Щуров. - 2-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2011. - 472 с. - ISBN 978-5-9765-0257-4 ; То же [Электронный ресурс]

3. Иовлев, В.И. Архитектурное проектирование: формирование пространства : учебник; «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ),. - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 233 с. : ил. - Библиогр.: с. 206-210. - ISBN 978-5-7408- 0176-6 ; То же [Электронный ресурс]

4. Садохин, А.П. История мировой культуры : учебное пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Ч. 2. - 767 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3303-8 ; То же [Электронный ресурс]

5. Эстетика и теория искусства XX века / под ред. Н.А. Хренова, А.С. Мигунова. - М. : Прогресс-Традиция, 2007. - 688 с. - ISBN 5-89826-290-3 ; То же [Электронный ресурс]

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия специализированной аудитории. Аудитория для проведения лекций: столы, стулья, учебная доска, мультимедийное оборудование. Средства обеспечения освоения дисциплины: видеофильмы, альбомы по истории искусств, презентации, иллюстративный материал различного формата.

Для проведения практических занятий необходима аудитория, оснащённая индивидуальными столами для работы, стульями, учебной доской, мультимедийным оборудованием, столом для преподавателя, достаточным естественным освещением. Средства обеспечения лабораторных занятий: видеофильмы, альбомы по истории искусств, презентации, иллюстративный материал различного формата, учебно-наглядные пособия.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

При осуществлении образовательного процесса дисциплины «История искусств» обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются программное обеспечение:

* пакет MicrosoftOffice (PowerPoint, Word),
* программное обеспечение электронного ресурса сайта moodle.mininuniver.ru, включая ЭБС, LMSMoodle.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно-справочные системы:

* www.biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
* www.ebiblioteka.ru - Универсальные базы данных изданий

1. **ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

Не предусмотрена

1. **ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля**

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

Rjмод. =

Rjмод. – рейтинговый балл студента j по модулю;

, ,… – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

– зачетная единица по практике, – зачетная единица по курсовой работе;

, , … – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

, – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю  лежит в пределах от 55 до 100 баллов.